



MARKEN EPOCHEN
AUTOMOBILE
FASZINATION UND
URSPRUNG

Edition 2015



FERENCZ OLIVIER



Die Edition 2015 der Serie Marken Epochen - Automobile zeigt Automobilhersteller aus Italien, Deutschland und dem Vereinigten Königreich

Edition 2015 of the series Brands of an Epoch - Cars shows car manufacturers from Italy, Germany and the United Kingdom

MARKEN EPOCHEN AUTOMOBILE

Seit der Pionierzeit des Automobils, in der die ersten Fahrzeuge noch als eine kurzweilige Modeerscheinung belächelt wurden, schmückten die Hersteller ihre Konstruktionen mit teils hochwertigen Warenzeichen in Form von Metallreliefs oder emaillierten Plaketten, um über die exponierte Position an Kühlern, Rad- und Lenkradnaben eine eindeutige Identifikation mit der Marke und dem Unternehmen zu ermöglichen. Unter den vielfältigen Farben und Formen der prägnanten Symbole finden sich häufig Anleihen aus der Heraldik von Landes- und Familienwappen sowie stilisierte Initialen, die auf die jeweiligen Gründer oder Markennamen schließen lassen.

In dieser ersten Edition der Marken Epochen mit dem Thema Automobile stelle ich meine künstlerischen Interpretationen der Markensymbole von Ferrari, Lamborghini, Benz, Porsche, Jaguar, Rolls-Royce, Maserati und Alfa-Romeo vor und honoriere diese unverwechselbaren Siegel der technischen Innovation, die uns bis heute emotional berühren.

BRANDS OF AN EPOCH CARS

Since the pioneer age of cars, in which the first vehicles were smiled at as a short term fashion, manufacturers have adorned their constructions with partly significant trademarks. Metal reliefs or enameled badges were attached either to exposed places on the radiator grills, wheel hubs or the steering wheel to create a distinct identification with the brand and the company. Among the various colours and shapes of the concise symbols are frequently borrowings from heraldry, coats of arms from countries and families and stylised initials that hint at the respective founder or the brand name.

In this first edition of Brands of an Epoch with the topic Cars I present my artistic interpretations of the brand marks of Ferrari, Lamborghini, Benz, Porsche, Jaguar, Rolls-Royce, Maserati and Alfa-Romeo and pay tribute to these unique seals of technological innovation that still touch us emotionally today.



Marken Epochen - Ferrari (links)
Mischtechnik auf Leinwand
Maße 1,7 x 2,0 m

Marken Epochen - Lamborghini (rechts)
Mischtechnik auf Leinwand
Maße 1,7 x 2,0 m

Brands of an Epoch - Ferrari (left)
Mixed media on canvas
Measurements 1,7 x 2,0 m

Brands of an Epoch - Lamborghini (right)
Mixed media on canvas
Measurements 1,7 x 2,0 m





Detail: Marken Epochen
Ferrari

Detail: Brands of an Epoch
Ferrari

MARKEN EPOCHEN FERRARI

Ein 1898 in der Region Emilia-Romagna geborener Bauernjunge entdeckt in der väterlichen Metallwerkstatt sein Interesse an der aufkommenden Technologie der Verbrennungsmotoren und entwickelt seine Leidenschaft für die frühen Automobilrennen des 20. Jahrhunderts. Der Aufstieg des Enzo Anselmo Ferrari in der renommierten Rennsportabteilung von Alfa Romeo ermöglicht 1929 die Gründung eines eigenen Rennstalls. Unter dem Namen Scuderia Ferrari sorgen die in Modena und ab 1943 in Maranello hergestellten Fahrzeuge für Furore und sollten bis heute zahlreiche Erfolge auf internationalen Rennstrecken einfahren. Seit den 1930er Jahren zeigt das Emblem eine nach oben durch die Tricolore abgegrenzte Wappenform, mit dem Cavallino Rampante und den Initialen S F auf gelbem Grund - die Farbe der Stadt Modena.

BRANDS OF AN EPOCH FERRARI

A farmer boy, born in the Emilia-Romagna area in 1898, discovered his interest in the emerging technology of combustion engines in his father's metal workshop and developed a passion for the early car races of the 20th century. The rise of Enzo Anselmo Ferrari in the renowned racing sport department of Alfa Romeo made the foundation of an own racing team in 1929 possible. Under the name Scuderia Ferrari the vehicles first built in Modena and in Maranello since 1943 created sensations and have harvested numerous successes on international racing tracks until today. From the 1930ies onward the logo shows the Cavallino Rampante in a coat of arms that is framed with the Tricolore in the upper part and the initials S F on yellow ground - the colour of the city of Modena.



Marken Epochen - Ferrari
Mischtechnik auf Leinwand
Maße 1,7 x 2,0 m

Brands of an Epoch - Ferrari
Mixed media on canvas
Measurements 1,7 x 2,0 m



Detail: Marken Epochen
Lamborghini

Detail: Brands of an Epoch
Lamborghini

MARKEN EPOCHEN LAMBORGHINI

Der 1916 in Renazzo, nahe der norditalienischen Kleinstadt Cento, geborene Maschinenbauingenieur Ferruccio Lamborghini betrieb auf dem elterlichen Hof eine Werkstatt in der er alte Militärfahrzeuge zu landwirtschaftlich nutzbaren Maschinen umbaute und individuelle Abänderungen an eigenen Fahrzeugen vornahm. Der Erfolg seiner Traktoren-Fabrik Lamborghini Trattori ermöglichte 1948 weitere Unternehmungen und 1963 die Gründung der Automobili Ferruccio Lamborghini S.p.A. mit Sitz in Sant'Agata Bolognese, wo der Bau eines Supersportwagens vorangetrieben werden sollte. Aus seiner Leidenschaft für den spanischen Stierkampf entwickelte Lamborghini, selbst im Zeichen des Stieres geboren, das Emblem mit dem schnaubenden Bullen in Wappenform, das seit 1962 für die kraftvoll aggressiven Konstruktionen steht.

BRANDS OF AN EPOCH LAMBORGHINI

The mechanical engineer Ferruccio Lamborghini, who was born in Renazzo in the vicinity of the small town Cento in northern Italy in 1916, operated a workshop on his parents' farm, in which he converted old military vehicles into machines that could be used in agriculture and individually modified his own vehicles. The success of his tractor company Lamborghini Trattori enabled further enterprises in 1948 and in 1963 the foundation of Automobili Ferruccio Lamborghini S.p.A., which is situated in Sant'Agata Bolognese. There the construction of a super racing car should be undertaken. From his passion for Spanish bullfights, Lamborghini, who himself was born under the sign of Taurus, developed the emblem of the panting bull in a coat of arms, which has become the symbol for the powerful aggressive constructions since 1962.



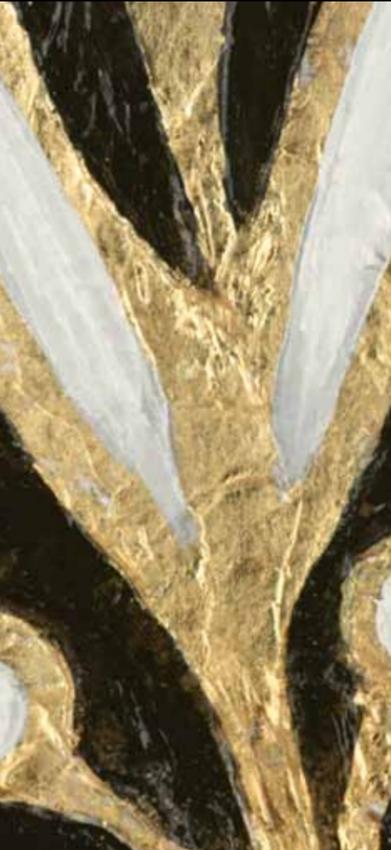
Marken Epochen - Lamborghini
Mischtechnik auf Leinwand
Maße 1,7 x 2,0 m

Brands of an Epoch - Lamborghini
Mixed media on canvas
Measurements 1,7 x 2,0 m



Marken Epochen - Benz (links)
Mischtechnik auf Leinwand
Maße 1,7 x 2,0 m
Marken Epochen - Porsche (rechts)
Mischtechnik auf Leinwand
Maße 1,7 x 2,0 m

Brands of an Epoch - Benz (left)
Mixed media on canvas
Measurements 1,7 x 2,0 m
Brands of an Epoch - Porsche (right)
Mixed media on canvas
Measurements 1,7 x 2,0 m



Detail: Marken Epochen
Benz

Detail: Brands of an Epoch
Benz

MARKEN EPOCHEN BENZ

Im heutigen Karlsruher Stadtteil Mühlburg wurde 1844 der Maschinenbauingenieur Karl Friedrich Michael Vaillant als Kind der Dienstmagd Josephine Vaillant und des Lokomotivführers Johann Georg Benz geboren. Nach dem Studium und verschiedenen Firmengründungen konstruierte der Automobilpionier in seiner 1883 eingetragenen Unternehmung Benz & Cie. Rheinische Gasmotorenfabrik in Mannheim ein Tricycle mit Verbrennungsmotor und elektrischer Zündung, das mit der Patentierung im Jahre 1886 als der erste praxistaugliche Kraftwagen gilt. Nach dem Zusammenschluss mit der Daimler-Motoren-Gesellschaft aus Stuttgart-Zuffenhausen entstand 1926 die Daimler-Benz AG, die fortan den Markennamen Mercedes-Benz verwenden sollte. Das Logo kombiniert den Mercedes-Stern der DMG mit dem Benz'schen Lorbeerkranz.

BRANDS OF AN EPOCH BENZ

In Mühlburg, a district of today's Karlsruhe the mechanical engineer Karl Friedrich Michael Vaillant was born as the child of the maidservant Josephine Vaillant and train driver Johann Georg Benz. After his studies and founding of diverse companies this car pioneer constructed a tricycle with a combustion engine and electric ignition in his company Benz & Cie. Rheinische Gasmotorenfabrik in Mannheim, which had been registered in 1883. This tricycle counts as the first practically usable car after its patent registration. From the merger with Daimler-Motoren-Gesellschaft in Stuttgart-Zuffenhausen arose the Daimler-Benz AG in 1926, which should henceforth use the brand name Mercedes-Benz. The logo combines the star of DMG with the laurel wreath of Benz.



Marken Epochen - Benz
Mischtechnik auf Leinwand
Maße 1,7 x 2,0 m

Brands of an Epoch - Benz
Mixed media on canvas
Measurements 1,7 x 2,0 m



Detail: Marken Epochen
Porsche

Detail: Brands of an Epoch
Porsche

MARKEN EPOCHEN PORSCHE

Der 1875 geborene Ferdinand Porsche entdeckte sein technisches Talent in dem metallverarbeitenden Betrieb des Vaters. Ohne jemals eine höhere Lehranstalt besucht zu haben entwickelte er sich zu einem herausragenden Konstrukteur. Mit der 1917 von der TH Wien verliehenen Ehrendoktorwürde gründete er 1931 unter dem Namen Dr. Ing. h. c. F. Porsche GmbH, Konstruktionen und Beratung für Motoren und Fahrzeuge ein eigenes Büro mit Sitz in Stuttgart und ab 1937 in Zuffenhausen. Für die ab 1948 im ausgelagerten Konstruktionsbüro der Gmünder-Werke hergestellten ersten Fahrzeuge mit dem Namen Porsche wurde 1952 das Emblem entworfen, das die Vierteilung, die Hirschstangen und die schwarz-roten Streifen aus dem Wappen des Landes Württemberg-Hohenzollern in Verbindung mit dem Stuttgarter Rössle zeigt.

BRANDS OF AN EPOCH PORSCHE

Born in 1875, Ferdinand Porsche discovered his technical talent in his father's metalworks. Without ever having enjoyed a higher education he became an astonishing constructor. After receiving an honorary doctorate from the University of Technology in Vienna, he founded his own office in Stuttgart, the Dr. Ing. h. c. F. Porsche GmbH, Konstruktionen und Beratung für Motoren und Fahrzeuge, which moved to Zuffenhausen in 1937. For the first cars with the name Porsche that were built in the outsourced construction office of the factory in Gmünd from 1948 onwards, the emblem was designed in 1952, which shows the quartering, the deer antler and the red and black stripes from the coat of arms of Württemberg-Hohenzollern in combination with the horse of Stuttgart.



Marken Epochen - Porsche
Mischtechnik auf Leinwand
Maße 1,7 x 2,0 m

Brands of an Epoch - Porsche
Mixed media on canvas
Measurements 1,7 x 2,0 m



Marken Epochen - Jaguar (links)
Mischtechnik auf Leinwand
Maße 1,7 x 2,0 m

Marken Epochen - Rolls-Royce (rechts)
Mischtechnik auf Leinwand
Maße 1,7 x 2,0 m

Brands of an Epoch - Jaguar (left)
Mixed media on canvas
Measurements 1,7 x 2,0 m

Brands of an Epoch - Rolls-Royce (right)
Mixed media on canvas
Measurements 1,7 x 2,0 m





Detail: Marken Epochen
Jaguar

Detail: Brands of an Epoch
Jaguar

MARKEN EPOCHEN JAGUAR

In seiner Jugend teilte der 1901 im englischen Blackpool geborene William Lyons die Leidenschaft für das Motorradfahren mit William Walmsley, der seit 1921 in direkter Nachbarschaft lebte und mit seinen selbst konstruierten Beiwagen großes Aufsehen erregte. Aus der ersten gemeinsamen Unternehmung von 1922, der Swallow Sidecar Company, ging durch die spätere Zusammenarbeit mit der in Coventry ansässigen Standard Motor Company 23 Jahre später die Produktion mit dem Markennamen Jaguar hervor. Der Name Jaguar tauchte zunächst als Modellbezeichnung für die 1935 neu entwickelte Modellpalette der Gemeinschaftsproduktion der Standard Swallow Fahrzeuge auf. Nach dem Kriegsende 1945 entschied man sich den Namen dieser erfolgreichen Serie der S.S. Cars Ltd. fortan auch als Firmennamen zu übernehmen.

BRANDS OF AN EPOCH JAGUAR

In his youth William Lyons, who was born in Blackpool, England in 1901, had a passion for motorcycling, just like William Walmsley, who became his neighbour in 1921 and who arose furore with his self-designed side cars. From their first common enterprise in 1922, the Swallow Sidecar Company, emerged the production under the brand name Jaguar after 23 years as a consequence of the cooperation with the Standard Motor Company in Coventry. The brand name Jaguar first appeared in the name of a model for the newly developed model range of Standard Swallow Vehicles in 1935. After the end of the Second World War in 1945 they decided to take over this name from S.S. Cars Ltd.'s successful series for the whole company.



Marken Epochen - Jaguar
Mischtechnik auf Leinwand
Maße 1,7 x 2,0 m

Brands of an Epoch - Jaguar
Mixed media on canvas
Measurements 1,7 x 2,0 m



Detail: Marken Epochen
Rolls-Royce

Detail: Brands of an Epoch
Rolls-Royce

MARKEN EPOCHEN ROLLS-ROYCE

Die Unzufriedenheit mit den im frühen 20. Jahrhundert angebotenen britischen Automobilen sorgte für das Aufeinandertreffen des 1863 in Alwalton als Sohn eines Müllers geborenen Frederick Henry Royce mit dem 1877 in London geborenen Aristokraten Charles Stewart Rolls. Um gemeinsam hochwertige Fahrzeuge mit enormer Laufruhe aus britischer Produktion auf den Markt zu bringen, fusionierte man im Jahre 1906 mit dem technischen Know-how der Ingenieurunternehmung F.H. Royce & Co. und den finanziellen Mitteln der Autohandlung C.S. Rolls & Co. zur Rolls-Royce Ltd. mit Sitz in Manchester, der späteren Rolls-Royce Motor Cars. Das Emblem mit den verschlungenen Initialen der Gründer fand sich erstmalig auf einer Broschüre von 1905. Die zunächst roten Lettern der Kühlerplaketten wurden ab 1933 in schwarz abgeändert.

BRANDS OF AN EPOCH ROLLS-ROYCE

Discontent with the British cars offered in the beginning of the 20th century led to the encounter of Frederick Henry Royce, a miller's son born in Alwalton in 1863, and Charles Stewart Rolls, a noble born in London in 1877. In order to market British high-quality vehicles with an enormous engine smoothness, they merged the technical know-how of the engineering company F.H. Royce & Co. and the financial potential of the car dealer C.S. Rolls & Co., resulting in Rolls-Royce Ltd. in Manchester, the later Rolls-Royce Motor Cars in 1906. The emblem with the intertwined initials of the founders could first be found on a brochure in 1905. The initially red letters on the radiator badges were changed into black in 1933.



Marken Epochen - Rolls-Royce
Mischtechnik auf Leinwand
Maße 1,7 x 2,0 m

Brands of an Epoch - Rolls-Royce
Mixed media on canvas
Measurements 1,7 x 2,0 m



Marken Epochen - Maserati (links)
Mischtechnik auf Leinwand
Maße 1,7 x 2,0 m
Marken Epochen - Alfa-Romeo (rechts)
Mischtechnik auf Leinwand
Maße 1,7 x 2,0 m

Brands of an Epoch - Maserati (left)
Mixed media on canvas
Measurements 1,7 x 2,0 m
Brands of an Epoch - Alfa-Romeo (right)
Mixed media on canvas
Measurements 1,7 x 2,0 m

MARKEN EPOCHEN MASERATI

Als vierter Sohn eines Lokführers wurde der Automobilingenieur und Rennfahrer Alfieri Maserati 1887 im italienischen Voghera geboren. Die Brüder Carlo, Bindo, Ettore und Ernesto waren allesamt in der Automobilindustrie tätig und haben maßgeblich zum Erfolg der 1914 in Bologna gegründeten Fabrikation für Rennsportwagen, der Società Anonima Officine Alfieri Maserati, beigetragen. Für das im Jahre 1926 komplett in Eigenregie entwickelte Modell Tipo 26 sollte Maler und Künstler Mario Maserati, der einzige technisch nicht involvierte Bruder, ein Markenzeichen kreieren. Vom großen Neptunbrunnen der Piazza Maggiore im Zentrum Bolognas inspiriert schuf er das Emblem mit dem Tridente, das 1937 den Umzug nach Modena überdauern konnte und bis heute mit Abwandlungen auf den Fahrzeugen der Marke zu finden ist.

BRANDS OF AN EPOCH MASERATI

Car engineer and racing car driver Alfieri Maserati, fourth son of a train driver, was born in Voghera, Italy in 1887. All of his brothers, Carlo, Bindo, Ettore und Ernesto were employed in the car industry and have greatly contributed to the success of the racing car manufacturer, Società Anonima Officine Alfieri Maserati, founded in Bologna in 1914. In 1926, painter and artist Mario Maserati, the only brother who was not technically involved, created the brand label for the single-handedly developed model Tipo 26. Inspired by Neptune's well on the Piazza Maggiore in the centre of Bologna he created the emblem with the Tridente which should survive the company's move to Modena and which can with some alterations still be found on cars from this brand.

Detail: Marken Epochen
Maserati

Detail: Brands of an Epoch
Maserati



Marken Epochen - Maserati
Mischtechnik auf Leinwand
Maße 1,7 x 2,0 m

Brands of an Epoch - Maserati
Mixed media on canvas
Measurements 1,7 x 2,0 m



Detail: Marken Epochen
Alfa-Romeo

Detail: Brands of an Epoch
Alfa-Romeo

MARKEN EPOCHEN ALFA-ROMEO

Der französische Automobilproduzent Pierre Alexandre Darracq verkaufte 1909 sein Montagewerk im Mailänder Vorort Portello an eine bereits beteiligte regionale Aktiengesellschaft, die es sich unter dem Namen Società Anonima Lombarda Fabbrica Automobili ab 1910 zur Aufgabe machte, ein rein italienisches Automobil herzustellen. Für den Markennamen der ersten eigenständigen Konstruktion wurde das Kürzel A.L.F.A. gewählt. Der Kühlergrill des Modells 24 HP zeigte ein rundes Emblem mit dem Mailänder Stadtwappen, der Schlange aus dem Wappen der Visconti und dem umlaufenden Schriftzug ALFA MILANO, durch zwei Savoyer Knoten getrennt, auf blauem Grund. Der Name ROMEO wurde erst im Jahre 1915 mit der Übernahme der Aktienmehrheit von dem aus Neapel stammenden Ingenieur Nicola Romeo hinzugefügt.

BRANDS OF AN EPOCH ALFA-ROMEO

French car producer Pierre Alexandre Darracq sold his assembly plant 1909 in Milan's suburb Portello to a local public limited company that had already been shareholder and which took the task upon itself to produce an entirely Italian car under the name of Società Anonima Lombarda Fabbrica Automobili in 1910. The abbreviation A.L.F.A. was chosen as the name for their first independent construction. The radiator grill of the model 24 HP showed a round badge with Milan's coat of arms, the snake from the Visconti's coat of arms and the surrounding lettering ALFA MILANO, separated by two Savoyan knots, on blue ground. The name ROMEO was added later in 1915 when the engineer Nicola Romeo from Naples took over a majority of the shares.



Marken Epochen - Alfa-Romeo
Mischtechnik auf Leinwand
Maße 1,7 x 2,0 m

Brands of an Epoch - Alfa-Romeo
Mixed media on canvas
Measurements 1,7 x 2,0 m



Ferencz Olivier
Freischaffender Künstler

Ferencz Olivier
Visual Artist

DER KÜNSTLER

Auf der Basis meiner künstlerischen Interpretation von Wort- und Bildmarken in den Werken meiner Logoart, habe ich 2012 begonnen Serien zu entwickeln, die sich im Speziellen mit dem Thema Automobil auseinandersetzen. Meine unverwechselbare Technik nach dem Vorbild historischer Fresken vermittelt Tradition und Unvergänglichkeit. Die aufwendige Schichtmalerei mit hochwertigen Materialien lässt eine reliefartige Struktur auf grobem Leinen entstehen, die durch Veredelung mit Blattgold und Edtsilber ein eigenes Werteverständnis und Vertrautheit transportiert. Wie ein Fundstück eines wertvollen Kulturgutes erzählen die entstandenen Werke eine Geschichte und laden zu einer Reise in eine längst vergangene Zeit ein.

Vita: 1962 geboren in Berlin · 1979/81 Ausbildung zum Kürschner · 1982/84 Südafrika, erste Atelierarbeiten und Ausstellungen · 1985/86 Studienreise nach Italien und Beginn der experimentellen Malerei · 1986/87 Abitur · 1987/88 Fachstudium BTE · 1989/2002 Vertrieb und Design in der Modebranche · seit 2003 freischaffend tätig.

THE ARTIST

Based on my artistic interpretation of mark designations and fiducial marks in the works of my Logoart, I began to develop series that deal with the topic of cars in 2012. My distinctive technique that derives from the pattern of historical frescos, communicates tradition and imperishability. The elaborate multi-layer painting with high-value materials creates a relief-like structure on rough canvas that transports its own understanding of values and familiarity by its refinement with beaten gold and real silver. Like a valuable artefact the so-created works narrate a story and invite the viewer to a journey into a time long gone by.

Curriculum Vitae: 1962 born in Berlin · 1979/81 apprenticeship as furrier · 1982/84 South Africa, first studio works and exhibitions · 1985/86 educational journey to Italy and beginning of experimental painting · 1986/87 A-Levels · 1987/88 professional studies BTE · 1989/02 marketing and design in the fashion-branch · since 2003 freelance artist.

Ferencz Olivier
Atelier Münster

Ferencz Olivier
Studio Münster



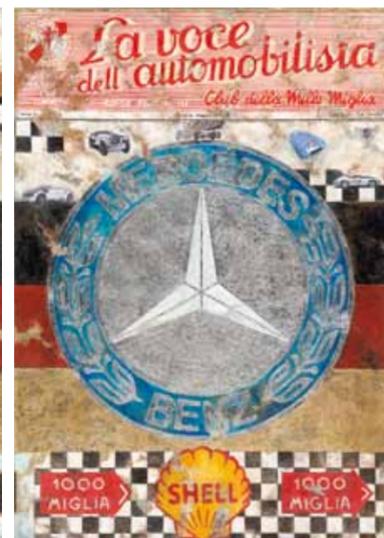
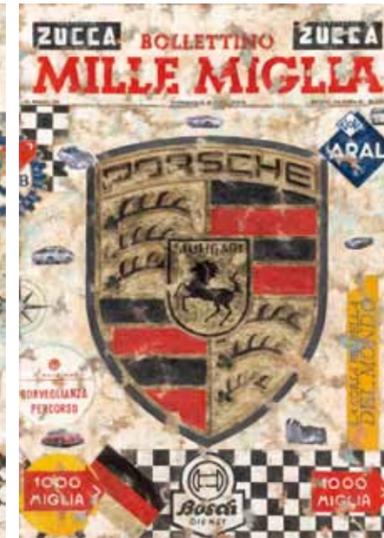
PUBLIKATION 2011 »
 FERENCZ OLIVIER
 IMAGE KATALOG



Ferencz Olivier - Imagekatalog 2011
 Beispiele für Auftragsarbeiten
 Bildmaße unterschiedlich

Ferencz Olivier - Image catalogue 2011
 Examples of commissioned artworks
 varying measurements

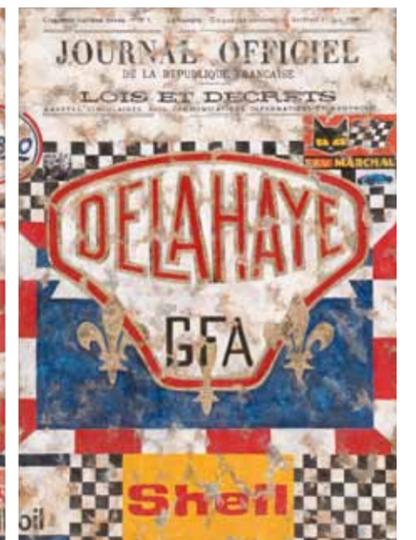
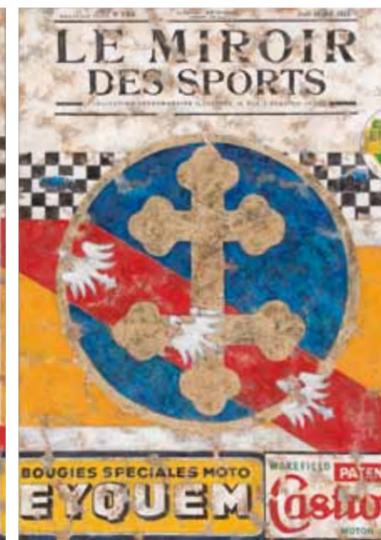
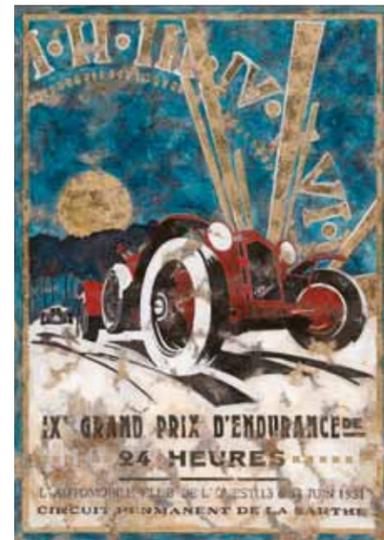
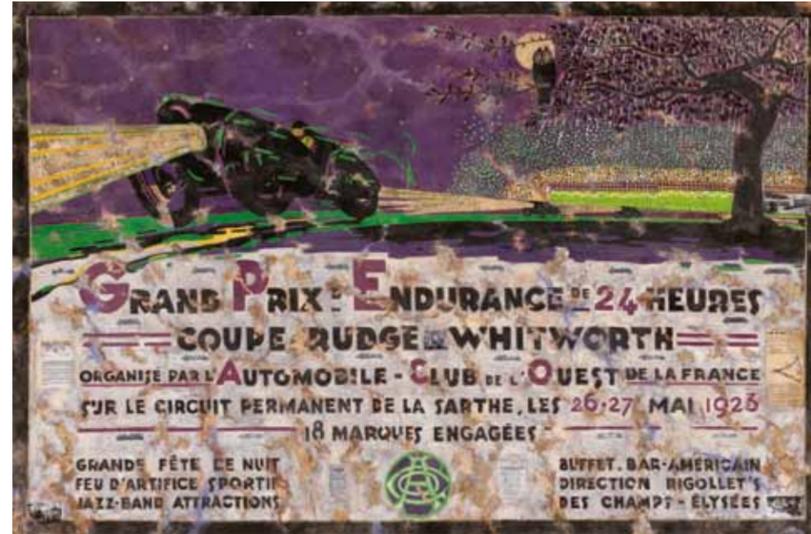
PUBLIKATION 2013 » RENNSPORTLEGENDEN MILLE MIGLIA



Rennsportlegenden - Mille Miglia 2013
Edizioni 1927 - 1957
Klassensieger - 2,0 x 5,6 m
Gesamtsieger - 2,0 x 8,4 m

Racing Legends - Mille Miglia 2013
Edizioni 1927 - 1957
Class Winners - 2,0 x 5,6 m
Overall Winners - 2,0 x 8,4 m

PUBLIKATION 2014 » RENNSPORTLEGENDEN LE MANS



Rennsportlegenden - Le Mans 2014
Édition 1923 - 1939
Plakat 1923 - 2,0 x 3,0 m
Plakate 1930 und 1931 - 2,0 x 1,4 m
Gesamtsieger MPF - 2,0 x 4,2 m
Gesamtsieger MPE - 2,0 x 5,6 m

Racing Legends - Le Mans 2014
Édition 1923 - 1939
Poster 1923 - 2,0 x 3,0 m
Posters 1930 and 1931 - 2,0 x 1,4 m
Overall Winners MPC - 2,0 x 4,2 m
Overall Winners MPD - 2,0 x 5,6 m



FERENCZ OLIVIER

REFERENZEN

FIFA, Zentrale Zürich · OBO Bettermann, Menden · FC Bayern München, München · Willi Bogner, München · Liverpool FC, Liverpool · Esprit, Ratingen · SV Werder Bremen, Bremen · Peek & Cloppenburg, Zentrale Düsseldorf · VfB Stuttgart 1893, Stuttgart · C&A, Zentrale Düsseldorf · VfB Stuttgart, Erwin Staudt · AWD, Zentrale Hannover · TSG 1899 Hoffenheim, Hoffenheim · Develey - Löwensenf, München · HSV, Hamburg · Born, Erfurt · Hertha BSC, Berlin · City of Arabia, Dubai · Toyota Europa, Europazentrale Brüssel · Dr. Oetker International, Bielefeld · BP, British Petrol Zentrale Bochum · L`TUR Touristik AG, Baden-Baden · Coca Cola AG, Zentrale Berlin · Warsteiner Brauerei, Warstein · Red Bull, Zentrale Fuschl am See, Österreich · Rolinck Brauerei, Steinfurt · Stiegl Brauerei, Salzburg, Österreich · Frankenheimer Brauerei, Düsseldorf · Media-Saturn Holding GmbH, Ingolstadt · König Ludwig Bier, Fürstenfeldbruck · PricewaterhouseCoopers AG, Frankfurt am Main · Warsteiner HiLight, Warstein · Roland Berger, Strategy Consultants, München · Erdinger Brauerei, Erding · Fr. Lürssen Werft GmbH & Co. KG, Bremen · Paulaner Brauerei, München · Dettmer Reederei, Bremen · Riegele Brauerei, Augsburg · Meyer Werft, Papenburg · Pfungstädter Brauerei, Pfungstadt · Orion Bulklers, Hamburg · Poolquip - Starline, Valkenswaard, Holland · German Tanker, Bremen · infraserv Höchst, Frankfurt am Main · Beluga Shipping, Bremen · Eckstein & Leitner, München · Abeking & Rassmussen Werft, Bremen · FC Bayern München, Olli Kahn - Farewell · Uniferm GmbH & Co. KG, Werne · FC Bayern München, Ottmar Hitzfeld · Chiemgau Raststätten GmbH, Bergen · Halkidon Shipping Corporation, Griechenland · Schmitz Cargobull AG, Horstmar · Itelligence SAP, Bielefeld · Deutsche Post AG, Bonn · Bankhaus Lampe, Düsseldorf · Berlin Hyp, Berlin · Deutsches Theater, München · Hornbach Holding AG, Neustadt · Jack Wolfskin, Idstein · Mast - Jägermeister AG, Wolfenbüttel · Brauerei Rapp, Kutzenhausen · Viessmann Werke GmbH, Allendorf · Schneider Weisse, Kelheim · Balver Zinn, Balve · Jägermeister II, Wolfenbüttel · VfL Wolfsburg, Wolfsburg · Finke Möbel, Paderborn · Reinhold Messner, Bozen · Händlmaier Senf, Regensburg · Thomas Sabo, Nürnberg · Dr. Theiss Naturwaren, Homburg · Maisel Brauerei, Bayreuth · Prof. Dr. Norbert Walter, Deutsche Bank · Gauselmann Gruppe, Espelkamp · Tank & Rast GmbH, Bonn · FC Augsburg 1907, Augsburg · Werner Voß, Münster · Westfälische Nachrichten, Münster · Landhotel Herrenhof, Rennertshofen · FC Augsburg 1907 II, Augsburg · Develey Senf, Unterhaching · Develey Senf II, Unterhaching · Aschendorff GmbH & Co. KG, Münster · Zumnorde, Münster · Zumnorde Signora, Münster · perbit Software, Altenberge · FC Augsburg 1907 III, Augsburg · DTB Donau-Trocken-Bau, Rennertshofen · Westfalen AG, Münster · Lüllmann Baugesellschaft, Münster · Dr. Oetker Food Service, Ettlingen · Reissdorf Kölsch, Köln · Proreal AG, Pfäffikon, Schweiz · Privatsammlung Mohammed Jassim K. Al Marzouq, Kuwait · Privatsammlung Familie Porsche, Salzburg

KONTAKT

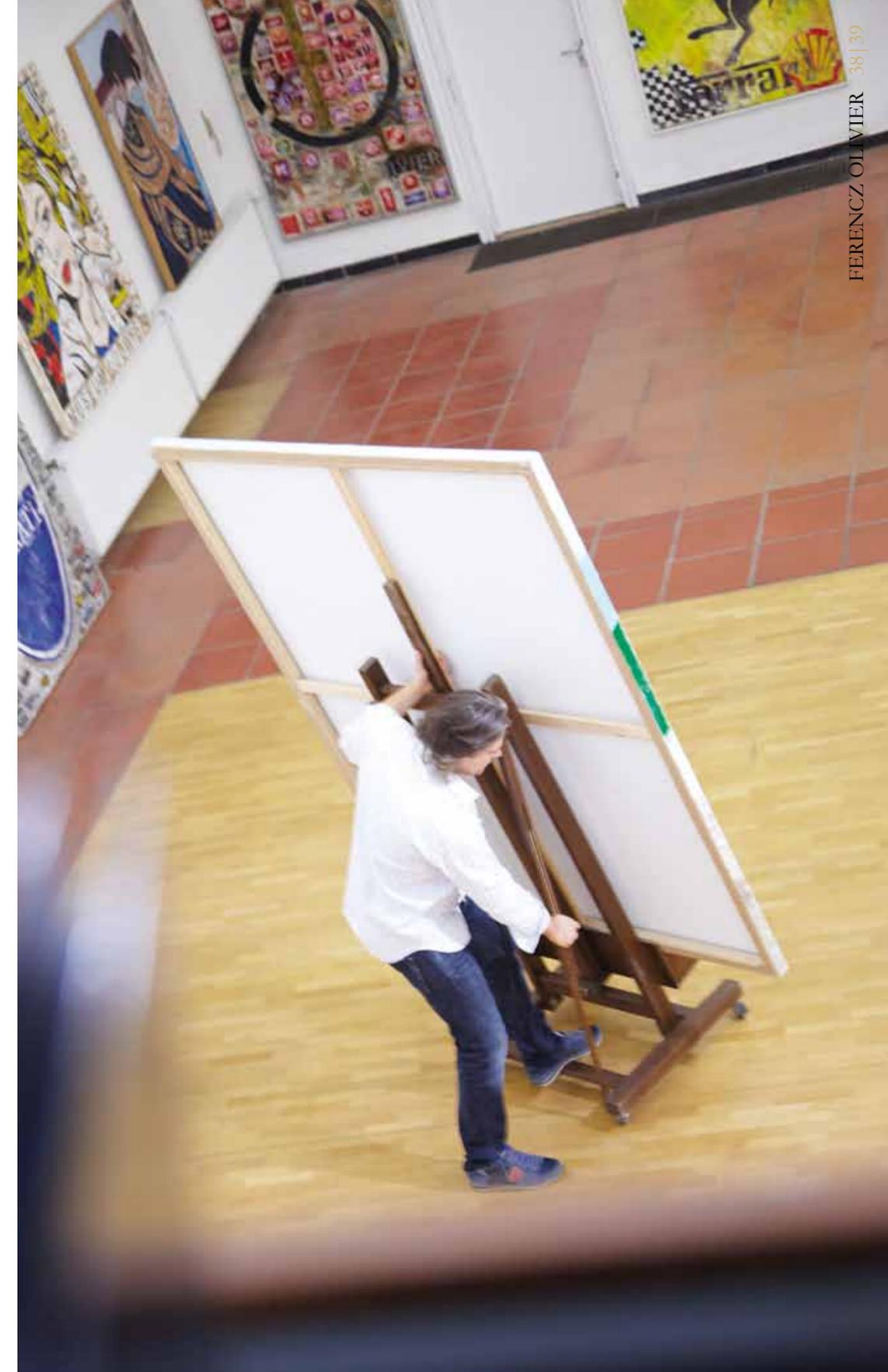
Ferencz Olivier
Bildender Künstler
Spiekerhof 26
48143 Münster
Germany

Tel. +49.251.48091216

Fax +49.251.48091215

www.ferencz-olivier.com

info@ferencz-olivier.com





FERENCZ OLIVIER

